

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัทท์ “DONUTT” เช่น โดนนัทท์คอลลาเจน และโดนนัทท์โทเทิลไฟเบอร์ เป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถึงเช้า และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิว-ติน แอร์โทนิค เซรั่ม และเครื่องตีผสมนุไฟร์ บำรุงโลหิต บำรุงสตรี เวอร์จีดริง รสบัว เป็นต้น



การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

- รายได้จากการขาย กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2568 จำนวน 594.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2567
- กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 320.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2568 เท่ากับ 288.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2568 เท่ากับ 77.82 ล้านบาท ลดลง 6.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 เท่ากับ 43.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของยอดขาย ลดลง 53.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 55 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2568		ปี 2567		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	594.29	100%	573.95	100%	20.34	4%
ต้นทุนขาย	273.81	46%	315.03	55%	(41.22)	-13%
กำไรขั้นต้น	320.48	54%	258.92	45%	61.56	24%
รายได้อื่น	1.55	0%	3.08	1%	(1.53)	-50%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	288.57	49%	253.35	44%	35.15	14%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	77.82	13%	84.71	15%	6.82	-8%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(44.36)	-7%	(76.06)	-13%	31.70	42%
รายได้ทางการเงิน	1.05	0%	2.17	0%	(1.12)	-52%
ผลขาดทุนจากคดีความฟ้องร้อง	(8.02)	-1%	(0.01)	0%	(8.01)	80100%
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	7.77	1%	(3.21)	-1%	10.98	141%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	6.90	1%	9.68	2%	(2.78)	-40%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5.09)	-1%	-	0%	(5.09)	100%
กลับรายการ(ขาดทุน)จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.00	0%	(30.00)	-5%	31.00	3100%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.64)	0%	(3.13)	-1%	(0.49)	-16%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(43.39)	-7%	(100.56)	-18%	57.17	57%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-	0%	-	-0%	-	0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(43.39)	-7%	(100.56)	-18%	57.17	57%
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน	-	0%	3.64	1%	(3.64)	-100%
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(43.39)	-7%	(96.92)	-17%	53.53	55%

รายได้จากการขาย

ไตรมาส 4/2568 บริษัทมีรายได้จากการขาย 189.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.25 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 23% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 594.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 20.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการโฆษณาเชิงรุก ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 4/2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 115.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 32.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 320.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 61.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารต้นทุนและกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาส 4/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 91.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการโฆษณาเชิงรุก เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น

สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 288.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 35.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการโฆษณาเชิงรุก เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น และสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 4/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 17.77 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11 โดยการปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 77.82 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8 โดยการปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมและรัดกุม

กำไรสุทธิ

ไตรมาส 4/2568 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 2.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้น จำนวน 3.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 327

สำหรับปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 43.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 53.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 55

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ 31 ธันวาคม 2568	ณ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	%
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	1,223	1,259	(36)	-3%
หนี้สินรวม	119	112	7	6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,104	1,147	(43)	-4%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,223 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 36 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ ประกอบกับผลของการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ตามรอบบัญชี รวมถึงการลดลงของเงินลงทุนระยะสั้นและเครดิตภาษีซื้อ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 7 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการดำเนินธุรกิจที่ขยายตัวในระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,104 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 43.39 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นตามลำดับ