

วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569

ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชุด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2569 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับ ไตรมาส 2/2569 มีผลขาดทุนสุทธิ 24.51 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

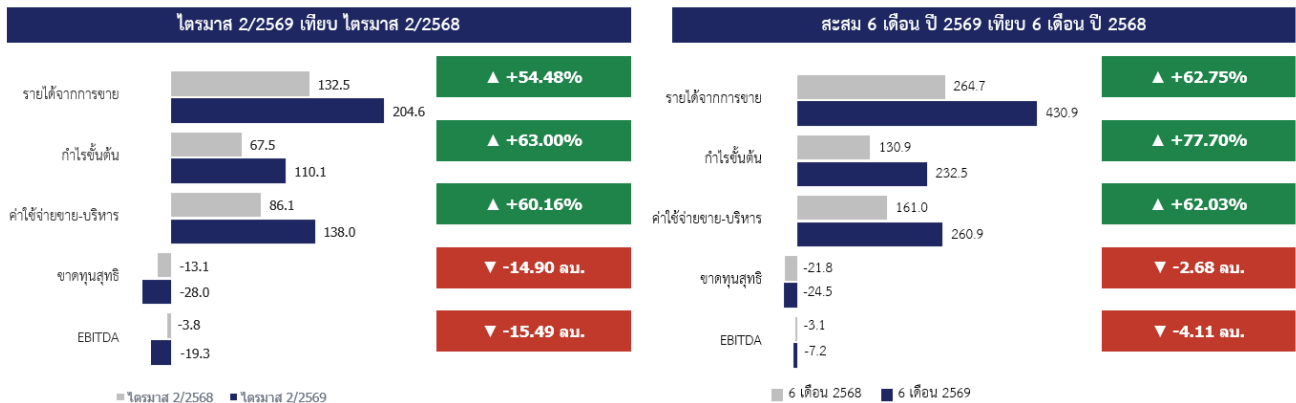
(นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2569

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 และสะสม 6 เดือน ปี 2569 เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้น		อัตราค่าใช้จ่ายขาย-บริหาร		อัตราขาดทุนสุทธิ	
ไตรมาส:	53.80% vs 50.98% ▲ (+2.82 pp)	ไตรมาส:	67.42% vs 65.02% ▲ (+2.40 pp)	ไตรมาส:	-13.70% vs -9.91% ▼ (3.79 pp)
6 เดือน:	53.97% vs 49.43% ▲ (+4.54 pp)	6 เดือน:	60.56% vs 60.83% ▼ (0.27 pp)	6 เดือน:	-5.69% vs -8.25% ▲ (+2.56 pp)

คำอธิบายภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2/2569

- ผลการดำเนินงาน 6 เดือน ปี 2569 สะท้อนภาพรวมการเติบโตของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้รวมอยู่ที่ 430.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.1 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 62.75 สะท้อนถึงความสามารถในการขยายยอดขายและการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายบริษัทฯ เกิดจากการขายผ่านช่องทาง Telesale Online และ Modern Trade เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนโดยมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 232.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.97 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49.43 สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แม้จะเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ โดยอยู่ที่ 260.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.56
- 6 เดือนปี2569 บริษัทฯมี ขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 7.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน
- ส่งผลให้บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 24.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.69 โดยบริษัทฯ ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.30

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ไตรมาส 2 /2569

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	เปลี่ยนแปลง + / -		6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง + / -	
			YoY	% YoY			YoY	% YoY
รายได้จากการขาย	204.64	132.47	72.17	54.48%	430.85	264.72	166.13	62.75%
รายได้อื่น	1.19	0.36	0.83	229.64%	1.55	0.84	0.71	84.56%
รายได้รวม	205.825	132.83	73.00	54.95%	432.40	265.56	166.84	62.82%
ต้นทุนขาย	94.56	64.94	29.62	45.61%	198.33	133.87	64.46	48.15%
กำไรขั้นต้น	110.08	67.53	42.55	63.00%	232.52	130.85	101.67	77.70%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	119.67	66.19	53.48	80.80%	225.77	121.29	104.48	86.15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18.29	19.95	(1.66)	-8.31%	35.15	39.74	(4.59)	-11.55%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(26.69)	(18.24)	(8.45)	46.30%	(26.85)	(29.34)	2.49	-8.49%
รายได้ทางการเงิน	0.27	0.27	0.00	1.13%	0.51	0.57	(0.05)	-9.56%
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.01	-	0.01	0.00%	0.01	(0.91)	0.91	-100.55%
กลับรายการผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.09	3.90	(3.81)	-97.69%	0.15	5.24	(5.09)	-97.14%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	0.85	1.87	(1.02)	-54.58%	1.96	3.87	(1.91)	-49.39%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.35)	(0.61)	(1.75)	288.76%	0.15	(0.61)	0.75	-124.46%
ต้นทุนทางการเงิน	0.20	0.31	(0.11)	-34.85%	0.43	0.64	(0.21)	-32.61%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(28.03)	(13.13)	(14.90)	113.54%	(24.51)	(21.83)	(2.68)	12.30%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	0.00%	-	-	-	0.00%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(28.03)	(13.13)	(14.90)	-113.54%	(24.51)	(21.83)	(2.68)	-12.30%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	(28.03)	(13.13)	(14.90)	-113.54%	(24.51)	(21.83)	(2.68)	-12.30%

รายได้จากการขาย

ไตรมาส2/2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย 204.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.17 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 54.48 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น

6 เดือน ปี2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย 430.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.13 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 62.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 110.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 42.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.00 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

6เดือน ปี2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 232.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 101.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.70 โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาส 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 119.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 53.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.80 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการโฆษณาเชิงรุก เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น

6เดือน ปี2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 225.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 104.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.15 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการโฆษณาเชิงรุก เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 18.29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.31 โดยการปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

6เดือน ปี2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 35.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.55 โดยการปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

ขาดทุนสุทธิ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 28.03 ล้านบาทเพิ่มขึ้น จำนวน 14.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 113.54

6เดือน ปี2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 24.51 ล้านบาทเพิ่มขึ้น จำนวน 2.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 12.30

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2569 ล้านบาท	ณ 31 ธันวาคม 2568 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,192.71	1,222.95	(30.23)	-2.47%
หนี้สินรวม	113.62	119.35	(5.72)	-4.80%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,079.09	1,103.60	(24.51)	-2.22%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฐานะการเงินแข็งแกร่ง โดยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,192.71 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 15.76 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 363.45 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 43.32 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิ 143.12 ล้านบาท ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ 588.70 ล้านบาท

หนี้สินรวม

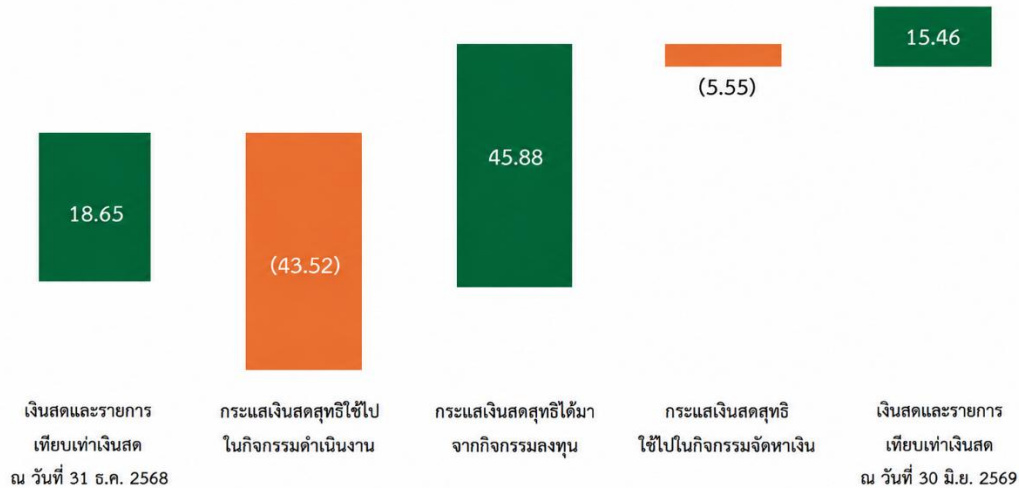
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 113.62 ล้านบาท ลดลง 5.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระหนี้เงินกู้สถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,079.09 ล้านบาท ลดลง 24.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

สรุปสภาพคล่องทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,192.71 ล้านบาท เทียบกับหนี้สินรวม 113.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสินทรัพย์สูงกว่าหนี้สินประมาณ 10.5 เท่า ซึ่งบ่งชี้ถึงสภาพคล่องทางการเงินในภาพรวมที่อยู่ในระดับดี และมีความเสี่ยงด้านภาระผูกพันทางการเงินค่อนข้างต่ำ

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 18.65 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 3.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 43.52 ล้านบาท (รายการหลักมาจากขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 24.51 ล้านบาท ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีจำนวน 8.45 ล้านบาท และหักด้วยเงินทุนหมุนเวียนลดลง 43.52 ล้านบาท) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 9.17 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 41.60 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 1.84 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 0.97 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมลงทุนของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 45.88 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่

- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 43.00 ล้านบาท
- เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 20.90 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 11.00 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 5.04 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 2.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทุนของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 5.55 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่

- เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 3.95 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 0.10 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.50 ล้านบาท

ส่งผลให้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 3.20 ล้านบาท จาก 18.65 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2568 เหลือ 15.46 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2569